

PRESSEMEDDELELSE

SKI overser spidskompetencer i udvalg af leverandører

Danish Design Association (DDA) har klaget til Klagenævnet for Udbud over det kritisable vurderingsgrundlag, som leverandørerne er udvalgt efter i rammeaftalen for kommunikationsopgaver. DDA foreslår, at SKI udarbejder en ny spørgeramme, som tager højde for spidskompetencer og sender dele af rammeaftalen i udbud igen.

Statens og Kommunernes Indkøbsservice (SKI) har nu afsluttet sin omfattende rammeaftale for tryk, kommunikation og websites – en ramme med ni delaftaler og en forventet omsætning på 400 mio. kr. om året. Aftalen træder i kraft 1. april og har til formål at effektivisere indkøb og give stat og kommuner et alsidigt udvalg af fagligt kompetente og konkurrencedygtige leverandører at vælge blandt.

Spidskompetencer ikke et vurderingskriterium Resultatet af udbudsrunder på kommunikation, tryk og web er en rodet affære. Flere af de udvalgte SKI leverandører er fejlplacerede i de respektive kategorier. Fx er trykkerier blevet valgt som SKI leverandører til visuel kommunikation og identitet, men er ikke godkendt på deres kompetenceområder – tryk, efterbehandling, kopi, print og storformat – og omvendt.

”Som branche bifalder vi naturligvis, at det offentlige indkøber den bedste kvalitet til den bedste pris, men det er ikke tilfældet med de eksisterende udbudsvilkår, som overser at inddrage de faglige spidskompetencer i vurderingen”, udtaler Søren Skaftø Overgaard, formand for Danish Design Association.

I Dansk Erhverv bakker man op i kritikken af, at udbudet miskrediterer virksomheder med spidskompetencer. ”Det strider mod logikken i videnssamfundet, hvis virksomheder fravælges på grund af fokusering. Kunderne vil få markant mere ud af designydelse, hvis SKI har de rette varer på hylderne. Vi skal derfor fremadrettet forbedre rammerne til gavn for de offentlige kunder”, forklarer chefkonsulent i Dansk Erhverv, Christian Ohm.

Vi ser gerne flere markante designvirksomheder

I DDA er vi rigtig glade for, at en række af vores dygtige medlemmer er blandt de udvalgte leverandører, men vi så gerne flere af de kvalificerede ansøgere på SKI leverandørlisten”, udtaler Gitte Just, der er direktør for Danish Design Association og fortsætter; ”Derfor foreslår DDA, at SKI annullerer udbuddet. DDA tilbyder SKI sin assistance og faglige sparring til at kvalificere udbudsmaterialet, således at spidskompetence vægter på lige fod med pris og rabat, hvilket vil styrke både branchen og kundernes behov for en alsidig leverandørgruppe.

For yderlig information kontakt:

Direktør Gitte Just, Danish Design Association, mobil: 2892 3441, mail
gju@danishdesignassociation.com

Formand DDA og adm. direktør Søren Skaftø Overgaard, mobil 2687 1355, mail
overgaard@e-types.com

Chefkonsulent Christian Ohm, mobil 6169 9007, mail coh@danskerhverv.dk