

Ny direktør i spidsen for designbranchen

Den 15. februar var første arbejdsdag for Gitte Just som direktør for den uafhængige brancheforening "Danish Design Association (DDA). DDA blev stiftet 31. oktober 2007 af en række engagerede designvirksomheder for at sikre øget professionalisering og internationalisering af designbranchen. 32 toneangivende designvirksomheder har allerede meldt sig ind i DDA.

Klare mål med arbejdet

I den kommende tid vil Gitte Just fokusere på at skabe opmærksomhed om DDA. Hun udtaler:

"DDA skal ud at gøre sig synlig for omverden dels i kraft af de initiativer, som vi udvikler og søsætter, dels i kraft af vores intention om at skabe et fundament for udvikling og professionalisering, når det gælder håndteringen af de forretningsmæssige udfordringer.

Som direktør for DDA er det min primære opgave at skabe værdi for medlemmerne ved at varetage og samle designvirksomhedernes interesser, skabe grobund for netværk og promovere design som en strategisk og organisatorisk kompetence."

Gitte Just har blandt andet en fortid som selvstændig med firmaet Just Different og som netværkschef i Musicon Valley, hvor hun stod i spidsen for etableringen af det professionelle erhvervsnetværk "Backstage". Gitte har stor erfaring i såvel ledelse, udvikling og drift af en organisation.

"I Danish Design Association er vi meget glade for at have fået en dynamisk og engageret direktør," udtaler bestyrelsesformand Søren Skaftø Overgaard. Han fortsætter:

"Med Gitte på holdet vil vi få en udfarende kraft, der vil arbejde for etableringen af et professionelt forum, der kan samle og styrke designvirksomhedernes interesser såvel erhvervmæssigt som politisk. Derudover ser vi et enormt potentiale i at skabe stærkere netværk og erfaringsudveksling mellem designvirksomhederne, og her besidder Gitte Just en række stærke kompetencer og en stor erfaring. Vi skal i designbranchen blive langt bedre til at se hinanden som kolleger frem for konkurrenter. Samlet kan vi løfte den danske designbranche og få den ud i verden,"

Hvem henvender DDA sig til?

DDA har fokus på professionelle designvirksomheder med mindst 3 medarbejdere. Medlemskab af DDA er åbent for alle designvirksomheder, som kan tilslutte sig foreningens kodeks og formål. 32 toneangivende designvirksomheder har allerede meldt sig ind i DDA.

"CPH Design er med i stiftelsen af DDA, fordi branchen længe har savnet et fælles forum for en forretningsmæssig udvikling af branchen. Designbranchen har i alt for mange år været præget af "enkeltmandstalenter", der har arbejdet på royalty-basis, og det er ikke tidens løsning. Designerne skal være holdspillere, der i samspil med andre kompetencer løfter virksomheders innovationsbehov, strategiske udvikling og bundlinje." udtaler Lars Thøgersen, direktør i CPH Design.

"Vi har behov for hjælp udefra for at opnå større professionalisme og vækst. Den hjælp mener vi, at vi kan få igennem DDA ved at møde designere med samme udfordringer," udtaler Stanley With, indehaver fra Stanley Design.

Læs mere på www.danishdesignassociation.com

DDA afholder reception den 17. april kl. 15-18 i Kometésalen, Børsen i anledning af opstarten og ansættelsen af direktør. Pressen er velkommen.

Yderligere information fås hos:

Bestyrelsesformand Søren Skaftø Overgaard e-Types, 26871355

Næstformand Line Rix, 1508 A/S, 2711 5082

Direktør Gitte Just, 2892 3441

DDA's sekretariat placeres hos Dansk Erhverv, Børsen, 1217 København K