

København  
5. maj 2009

## **Referat af generalforsamling**

Dato: 28.4.2009  
Tid: Kl. 16.00 – 18.30  
Sted: Dansk Erhverv, Børsen

### **Deltagere:**

3XU, 1508, 3PART, B14, Boje & Mobeck, Built Identity, Bysted, CPH Design, D4B, Datagraf, Designit, e-Types, Goodmorning Technology, Gramstrup Design, Knud Holscher Design, Kontrapunkt, Krogh&Co, Leroy Design, Move, Prevas, Rumfang, Seidenfaden Design Copenhagen, Skabelon Design

Afbud:  
Make og Re:Public

---

### **Ad 1) Valg af dirigent**

Direktør Gitte Just bød medlemmerne velkommen og foreslog Tina Bøggild som dirigent. Dette var der ingen indvendinger imod. Dirigenten takkede for valget.

Dirigenten konstaterede, at formalia i henhold til vedtægternes § 7 i forbindelse med generalforsamlingens indkaldelse var overholdt, idet direktøren ved mail af 1. april 2009 havde sendt en indkaldelse ud til alle medlemmer med en dagsorden. Hun konstaterede desuden, at generalforsamlingen var beslutningsdygtig i henhold til § 10, idet der var 23 medlemmer til stede, og yderligere 8 medlemmer havde fremsendt en gyldig fuldmagt til sekretariatet.

Dirigenten foreslog, at dagsordenens punkt 3 og 4 blev slået sammen til ét punkt, og at dagsordenens punkt om forslag fra bestyrelsen blev rykket op til punkt 5. Dette var der ingen indvendinger imod.

### **Ad 2) Valg af referent**

Bestyrelsen havde indstillet Mette Marie Stæhr som referent. Dette var der ingen indvendinger mod.

### **Ad 3) Formandens beretning fra det foregående år og 4) Drøftelse af Danish Design Associations virksomhed i det kommende år**

Dirigenten indledte med at fortælle, at bestyrelsens beretning er at betragte som DDA's årsrapport, og den vil være tilgængelig på DDA's website efter generalforsamlingen. Herefter fik formand Søren Skaftø Overgaard ordet og redegjorde indledningsvist for de emner, han ville berøre under de to punkter. Det drejede sig om emnerne:

- 1) Min sidste beretning som formand
- 2) Status på medlemmer og økonomi
- 3) Resultater det forgange år:
  - Medlemsaktiviteter
  - Politisk indflydelse
  - Projekter
  - Bestyrelsesarbejdet
- 4) Året der kommer

#### **1) Min sidste beretning som formand**

Formanden tilkendegav indledningsvist, at han ikke agtede at genopstille som formand for DDA. Han har været meget glad for at være formand, og det er ikke manglende lyst, men tid, der er årsag til, at han må træde af.

Formanden fortalte, at DDA er kommet rigtig godt fra start: DDA er efter kun ét år en relevant spiller på den designpolitiske scene, man har formået at samle branchen og at skabt et forum, hvor designvirksomhederne kan samarbejde. Allerede nu er der således skabt et solidt fundament, som man kan bygge videre på.

Formanden forklarede, at bestyrelsen i forbindelse med bestræbelserne på at sikre kontinuitet og for at bygge videre på det gode fundament, der nu er skabt, indstiller til, at generalforsamlingen vedtager den "past president"-ordning, som bestyrelsen foreslår under punkt 5.

## **2) Status på medlemmer og økonomi**

Formanden fortalte, at DDA er vokset betydeligt i løbet af det sidste år. Man er således gået fra 32 til 54 medlemsvirksomheder. Denne medlemsekspansion betyder desuden, at foreningen nu repræsenterer ca. 1.300 medarbejdere.

Den store stigning i antallet af medlemsvirksomheder har betydet, at DDA's kontingentindtægter er steget. Med de nye medlemskabstyper: Medlem, Partner og Netværkspartner, som bestyrelsen indstiller til generalforsamlingens godkendelse under punkt 5, regner man med, at antallet af medlemmer – og kontingentindtægterne – vil stige endnu mere. Formanden understregede i denne sammenhæng betydningen af, at DDA's nuværende medlemsvirksomheder agerer som foreningens ambassadører og er opmærksomme på selv at bidrage til medlemsrekrutteringen.

Endelig nævnte formanden, at DDA netop har modtaget 2,6 mio. kr. fra Erhvervs- og Byggestyrelsen til gennemførelsen af projektet Copenhagen Co-Creation Network.

## **3) Resultater det forgange år**

### **3.1 Medlemsaktiviteter**

#### **Mentorprogram: I, II, III**

Formanden fortalte, at mentorprogrammet er kommet godt i gang, og det blandt andet skaber værdi for de involverede ved at opsætte gode matches.

#### **Erfagrunder**

Formanden fortalte, at der p.t. er 3 erfagrunder i gang, der arbejder med henholdsvis: forretningsudvikling og vækst, professionalisering af branchen og designprocessen som produkt.

#### **Sommerfest**

Formanden redegjorde kort for forrige sommers sommerfest, som han opfattede som en stor succes.

#### **DDA Bar & Bizz**

Formanden mente, at aktiviteten fungerer godt i sin nuværende form, hvor man tager på medlemsbesøg, og turene har et fagligt indhold. Dog overvejer man at opdele aktiviteten i to aktiviteter: En særskilt Bar-aktivitet, der kun skal have et socialt indhold, og en særskilt Bizz-aktivitet, der skal have et fagligt indhold. Grunden til, at man overvejer en sådan opdeling, er, at man har indtrykket af, at flere af virksomhedernes ansatte designere vil være mest interesserede i de rent sociale bar-aktiviteter.

#### **Studietur til AIGA's GAIN-konference, NYC**

Formanden omtalte kort studieturen til AIGA's GAINkonference. Denne tur var arrangeret forholdsvis spontant og gennemført for deltagerens egen regning. Han nævnte desuden, at DDA har et godt samarbejde med AIGA, og at han håber, der vil blive arrangeret en lignende studietur i år.

#### **Arbejdsgrupper**

Formanden påpegede, at dette emne var på dagsordenen på sidste års generalforsamling, men at man i år havde valgt ikke at lade det optage så stor en del af dagsordenen. Han forklarede, at det er bestyrelsens opfattelse, at nogle af arbejdsgrupperne bør fortsætte, mens andre af arbejdsgrupperne fremover skal

nedsættes på ad hoc-basis; dvs. når der er brug for at kigge nærmere på et bestemt emne. Han takkede alle, der havde deltaget i arbejdsgrupperne.

### **Etiske retningslinjer og konkurrenceregler**

Formanden nævnte kort, at man i det forgangne år har arbejdet indgående med disse emner, som han ville vende tilbage til senere i sin redegørelse.

### **Samarbejde med Creative Circle Award**

Formanden fortalte, at DDA har et godt samarbejde med Creative Circle Award og er blevet taget med på råd i forbindelse med prisuddelingen.

### **Website og nyhedsbrev**

Formanden forklarede kort om DDA's hjemmeside og nyhedsbrev. Han fremhævede Gitte Justs og sekretariatets studentermedhjælper, Sanne Hyun Jacobsens store arbejde i denne forbindelse.

## **3.2 Politisk indflydelse**

### **Designpolitik**

Formanden redegjorde kort for, at DDA har haft succes med at øve indflydelse på designpolitikken, og han fremhævede i særlig grad det gode forhold, som foreningen har opbygget til Erhvervs- og Byggestyrelsen.

### **Designuddannelserne**

Formanden forklarede, hvorledes DDA havde haft succes med at indgå i et strategisk fællesskab med Dansk Erhverv og Dansk Industri i forbindelse med strukturrapportens fremlæggelse. De tre organisationers fælles budskab har været, at man hellere bør diskutere designuddannelsernes indhold end hvor, de skal ligge rent geografisk, og man har blandt andet skrevet et fælles debatindlæg og været på møde-turne hos partiernes ordførere.

### **Statens og Kommunernes Indkøbs Service (SKI)**

Formanden fortalte, at DDA har ført en længere dialog med SKI som følge af de klager, som både DDA og flere af medlemsvirksomhederne, havde indgivet. I dialog med SKI har man fået indført en form for "mini-udbud", så virksomhederne kan spare på ressourcerne i forbindelse med offentlige udbud. DDA skal desuden være med til at udforme SKI's udvælgelseskriterier i forbindelse med næste SKI-runde.

Forløbet i forbindelse med SKI har desuden medført, at DDA vil udarbejde en vejledning for, hvordan man skal bære sig ad, når man køber design. Denne vejledning skal også indeholde en guide for, hvornår man som offentlig virksomhed skal anvende en SKI-leverandør, og hvornår man ikke er nødsaget til dette. Endelig fortalte formanden, at han havde puslet med ideen om at lave en hjemmeside med navnet "SKI'dt?" for de virksomheder, der er blevet fravalgt af SKI, og at interesserede var velkomne til at spille ind med ideer hertil.

### **Bestyrelsesposter o. lign.**

Formanden fortalte, at DDA er repræsenteret i flere bestyrelser og lignende. Blandt andet i Dansk Design Center, Dansk Erhvervs udvalg for Videnservice & Rådgivning, Creative Circle, INDEX, Kulturministeriets Strukturudvalg, Videnskabsministeriets Råd for Teknologi & Innovation, Regeringens Designfølgegruppe.

### **Netværk**

Formanden fortalte endvidere, at DDA – især pga. Gitte Justs store indsats – har oparbejdet gode netværk med blandt andet AIGA, British Design Council, Dansk Erhverv, Dansk Industri, Erhvervs- og Byggestyrelsen, Designrådet, Eksportrådet, OEM, Udenrigsministeriet, Regionerne, Patent- og Varemærkestyrelsen, Danske Designere, Danske Reklame- og Relationsbureauers Brancheforening (DRRB), IT-Branchen, Danske Arkitekter, Danish Fashion Institute, Designskolen Kolding, Danmarks Designskole, Center for Designforskning, CIID, Deloitte, Gorrissen Federspiel Kierkegaard, AP Pension og AP Revision.

## **3.3 Projekter**

Under dette punkt redegjorde formanden for nogle af de projekter, som DDA har været involveret i i løbet af det forgangne år.

## **14 Designsucceser**

Formanden kom ind på projektet 14 designsucceser, i hvilket 14 af DDA's medlemsvirksomheder har givet offentligheden et indblik i deres forretning for blandt andet at inspirere til professionalisering af branchen. Formanden opfordrede medlemmerne til at læse den rapport, der udgives i forbindelse med projektet.

## **Copenhagen Design Co-Creation Network**

Herudover nævnte formanden projektet Copenhagen Design Co-Creation Network. Til dette projekt har DDA modtaget 2,6 mio. kr. fra Erhvervs- og Byggestyrelsen. Projektet sigter blandt andet mod at sætte design som værktøj for brugerdreven innovation på dagsordenen, og det har et internationalt sigte. Projektet er stadig i støbeskeen, men indtil videre ligger det fast, at der i projektet blandt andet skal indgå et internationalt summit, som afholdes i designnugen samt en hjemmeside, der formidler "best practices", cases og metoder til erhvervslivet.

## **New Danish Design**

Formanden forklarede desuden, at man indtil nu havde afholdt to workshops, der beskæftigede sig med spørgsmålet "hvad er New Danish Design?" Målet med New Danish Design-projektet er at sætte en ny dagsorden for dansk design, og videreformidle dette til blandt andet danske ambassader og andre aktører, der formidler viden om dansk design til udlandet.

## **Brancheanalyse**

Formanden redegjorde kort for bestyrelsens indstilling til generalforsamlingen. Den gik ud på, at medlemmer af DDA qua deres medlemskab forpligter sig til at deltage i en anonym undersøgelse, som skal afdække designbranchen og give medlemmerne viden om, hvor de selv ligger i branchen med hensyn til blandt andet omsætning, lønningniveau etc.

## **Samarbejdsprojekter**

Endelig nævnte formanden nogle af de samarbejdsprojekter, som DDA er med i. Blandt andet deltager man i INDEX, DDC Brugerdrevet innovation 7+7 og DDC Designakademiet.

## **3.4 Bestyrelsesarbejdet**

Om bestyrelsesarbejdet fortalte formanden, at bestyrelsen har fået etableret en god arbejdsform – ikke mindst pga. Gitte Just's store indsats, så bestyrelsen nu skal bruge mindre tid på drift og kan koncentrere møderne mere om strategi og udvikling. Bestyrelsen er derfor også klar til at udvide sig selv med to eksterne medlemmer. Dvs. to personer, der ikke er en del af designbranchen, men kan inspirere DDA med deres viden fra andre dele af erhvervslivet.

Formanden nævnte desuden, at bestyrelsen måler sig selv på DDA dogmet, der lyder:

- Kommercielt er godt
- Fart og tempo
- Lukke lige så meget, som der startes
- Anvendelighed, anvendelighed, anvendelighed...
- Højt humør

## **4) Hvad skal der ske det kommende år?**

Under dette punkt redegjorde formanden for de projekter og aktiviteter, som allerede er planlagt i det kommende år.

## **Ny medlemsstruktur**

Formanden uddybede her den nye medlemsstruktur, som han allerede havde omtalt tidligere. Blandt andet gav han et kort oprids af den nuværende medlemsstrukturs historik. Indtil nu har man opereret med de såkaldte associerede medlemskaber, fordi man ikke ville konkurrere med Danske Designere. Dette har imidlertid medført, at flere af de mindre designvirksomheder har følt sig som en slags andenrangs-medlemmer af DDA. Fordi det ikke er størrelsen, men graden af professionalisme, der skal vægtes, ønsker bestyrelsen nu at ophæve det associerede medlemskab.

Formanden opsummerede desuden de nye medlemskabstyper: Medlem, Partner og Netværkspartner, som bestyrelsen ønsker indført, fordi dette vil øge kredsen af potentielle DDA-medlemmer og institutionaliserede samarbejdspartnere.

### **DDA's vejledende konkurrenceregler**

Formanden fortalte desuden om de vejledende konkurrenceregler, som et udvalg under bestyrelsen er i færd med at udarbejde. Årsagen til, at man har indledt dette arbejde, er, at bestyrelsen har følt et behov for at sikre rimelige konkurrencevilkår for designbranchen. Med reglerne ønsker man at gå imod tendensen til store mængder gratis arbejde – og stoppe denne udvikling før designbranchen ender samme sted som arkitekt- og reklamebranchen. Her er man overbevist om, at en konkret vejledning hjælper.

Reglerne er endnu ikke færdigudarbejdede, men deres hovedtræk ligger allerede nu fast. I reglerne fastslås det, at DDA forholder sig positivt kritisk til konkurrencer, og at man med regelsættet ønsker at støtte de eksisterende regler og supplere med sine egne. Med reglerne lægger DDA op til, at man, når man igangsætter en designkonkurrence, bør gøre dette efter a) de internationale regler, b) EU's - og de nationale regler, herunder SKI eller c) DDA's regler.

I DDA's konkurrenceregler skelner man mellem tilbudskonkurrence og designkonkurrence. Reglerne berører emner som deltagerantal, tidsfrist, konkurrencens formål, eventuel honorering for deltagelse, konkurrencepræmie, immaterielle rettigheder og forpligtelser. Desuden nedsætter bestyrelsen et konkurrenceudvalg, der kan bistå designkøberne med råd og vejledning i forbindelse med udskrivning af konkurrencer.

Den kommende arbejdsproces er, at bestyrelsen arbejder videre med konkurrencereglerne således, at reglerne så vidt muligt kan færdiggøres efter de principper, der tidligere er meldt ud og diskuteret på et medlemsmøde. Bestyrelsen foretager ændringer i reglerne i lyset af de kommentarer, der måtte indkomme fra andre brancheorganisationer, medlemmer og juridisk ekspertise samt de ændringer, der måtte være nødvendige for at forpligte de store erhvervsorganisationer og offentlige indkøbere på at følge reglerne. Herefter indgår DDA i dialog med de store erhvervsorganisationer og repræsentanter for de offentlige indkøbere af designydelse for at orientere om principperne blandt designkøberne. Afslutningsvist viderebearbejder, færdiggør og implementerer DDA et sæt egentlige, specifikke konkurrenceregler.

### **Co-Creation Network**

Formanden nævnte igen Copenhagen Design Co-Creation Network der er et af de store projekter, som DDA vil være involveret i i løbet af det kommende år. Formålet med projektet er blandt andet a) at få endnu flere virksomheder til at bruge design som en central metode til brugerdreven innovation i udviklingen af produkter og services, b) at afdække internationale anvendte metoder, og opbygge viden om systematisk brug af designmetoden i innovationsprocessen, c) at synliggøre og sprede denne viden samt d) at etablere et internationalt netværk med ekspertviden i designmetoder i brugerdreven innovation.

### **DDA-uddannelse**

Formanden redegjorde desuden for, at DDA vil indlede et samarbejde med Center for Designforskning, med henblik på at efteruddanne designere. Det er bestyrelsens opfattelse, at der er meget stor mangel på efteruddannelses tilbud til designbranchen i Danmark, og at mange virksomheder bruger mange ressourcer på efteruddannelser.

### **New Danish Design**

Formanden omtalte igen dette projekt. Han fremhævede her, at formålet med at udforme New Danish Design er at sikre, at design i endnu højere grad kommer på den aktuelle politiske dagsorden. New Danish Design skal desuden sikre, at kendskabet til og efterspørgslen efter såvel traditionelle som nye designydelser vokser, og at der opstår en fælles forståelse i branchen.

Endelig nævnte formanden kort, at den før omtalte brancheanalyse selvfølgelig også indgår i de planlagte aktiviteter, og at DDA desuden arbejder med pensions- og forsikringsordninger samt på at arrangere en sommerfest i samarbejde med INDEX og Designugen. Han opfordrede desuden til, at der ligesom sidste år arrangeres en studietur ganske spontant igen i år.

Afslutningsvis spurgte formanden, om der var spørgsmål eller kommentarer fra tilhørerne. En enkelt tilhører spurgte, om han kunne uddybe forskellen mellem medlemstyperne "Partner" og "Netværkspartner". Det gjorde han.

Dirigenten spurgte, om der var yderligere bemærkninger. Da det ikke var tilfældet, konstaterede hun, at generalforsamlingen havde taget beretningen og drøftelserne af DDA's virksomhed i det kommende år til efterretning.

#### **Ad 5) Afstemning om bestyrelsens fire fremsatte forslag**

Dirigenten redegjorde kort for de fire forslag, bestyrelsen var kommet med om ændring af DDA's regelsæt:

- a) Bestyrelsens sammensætning og ny medlemsstruktur
- b) Vedtagelse af DDA's etiske retningslinjer
- c) At medlemmer forpligter sig til anonymt at udfylde brancheanalyse
- d) Indstilling af forslag "past president"

#### **a) Bestyrelsens sammensætning og ny medlemsstruktur**

Dirigenten gav ordet til formanden, der motiverede indholdet i det første forslag (forslag a), som han tidligere havde været inde på. Der var dels tale om vedtægtsændringer og vedtægtspræciseringer. Dirigenten gjorde herefter opmærksom på, at hvis forslaget blev vedtaget, ville de tidligere associerede medlemmer i de følgende forslag få stemmeret på den igangværende generalforsamling. Hun gjorde desuden opmærksom på, at bestyrelsesmedlem til DDA Partner først ville være gældende fra 2010, såfremt generalforsamlingen vedtog dette forslag, idet det i naturens forstand endnu ikke er nogen DDA Partner-medlemmer.

Dirigenten spurgte, om der var nogen, der var imod forslaget eller begærede afstemning. Det var der ikke, og forslaget blev enstemmigt vedtaget.

#### **b) Vedtagelse af DDA's Etiske Retningslinjer**

Dirigenten gav ordet til formanden, der motiverede forslaget om de etiske retningslinjer. Af motiveringen fremgik det, at de endnu ikke færdiggjorte konkurrenceregler, som retningslinjerne henviser til, er tænkt som en integreret del af de etiske retningslinjer. Enkelte af de fremmødte udtrykte betænkelighed ved at tilslutte sig et sæt konkurrenceregler, som de endnu ikke havde set, og dette gav anledning til en mindre diskussion af, efter hvilken procedure de etiske retningslinjer og konkurrencereglerne skulle vedtages.

Formanden foreslog på bestyrelsens vegne, at man vedtog de etiske retningslinjer med viden om, at der på sigt skulle indgå et afsnit om konkurrenceregler, hvis indhold skulle godkendes på en ekstraordinær eller på næste ordinære generalforsamling.

Dirigenten spurgte, om der herefter var indvendinger mod forslaget, hvilket ikke var tilfældet, og det blev enstemmigt vedtaget.

#### **c) At medlemmer forpligter sig til anonymt at udfylde brancheanalyse**

Formanden motiverede kort forslaget, og dirigenten spurgte, om der var nogen spørgsmål.

Et medlem oplyste, at han ikke ønskede at forpligte sig til at indgå i en sådan brancheundersøgelse, så længe det præcise indhold af undersøgelsen ikke var fremlagt. Han mente ikke, man kunne forpligte sig til noget, man ikke kendte indholdet af. Dette gav anledning til en længere diskussion, hvor bl.a. Gitte Just forsøgte at konkretisere undersøgelsens indhold.

Formanden opsummerede, at det punkt, der skabte utryghed, var, at medlemmerne i DDA ifølge forslaget forpligter sig til at indgå i en brancheundersøgelse, som de ikke kender indholdet af. Formanden foreslog derfor på bestyrelsens vegne at trække forslaget tilbage, sådan at deltagelse i brancheanalysen i 2009 ikke er noget, medlemmerne er forpligtede til, men at alle opfordres til at deltage på frivillig basis. Først på næste ordinære generalforsamling, når alle medlemmerne har haft stiftet bekendtskab med, hvilke spørgsmål analysen indeholder, vil forslaget om, at medlemmer af DDA fremover forpligter sig til at deltage i analysen blive genfremsat.

#### **d) Indstilling af forslag om en "past president" i bestyrelsen**

Formanden motiverede kort forslaget, som han allerede tidligere havde været inde på.

Dirigenten spurgte, om der var nogen, der var imod forslaget. Det var der ikke, og forslaget blev enstemmigt vedtaget.

#### **Ad 6) Forelæggelse og godkendelse af årsrapport**

Direktøren gennemgik årsrapporten. Hun fortalte, at årets resultat var landet på -90.056 kr., fordi DDA havde fået misvisende rådgivning omkring hensættelse af feriepenge (en post på 65.519 kr.). Feriepengeposten var imidlertid budgetsat i 2009 og udgør derfor ikke nogen belastning i budgettet.

Gitte Just beklagede desuden den manglende nuancering i postering, der medfører, at det er svært at gennemskue, hvilke udgifter de enkelte posteringer dækker over. Fx dækker "internet" over poster som IT hardware, software, visuel identitet, webside og omkostninger til hosting og newsletter. Dette bliver ændret for fremtiden.

Dirigenten spurgte, om der var nogen indvendinger. Det var der ikke, og budgettet blev enstemmigt godkendt.

#### **Ad 7) Fastsættelse af kontingent for medlemmerne for det kommende år**

Direktøren fremlagde bestyrelsens oplæg til størrelsen af kontingentet for de forskellige medlemskabetstyper. Fra 2010 indstillede bestyrelsen, at der er en stigning på 3,5 % på hidtidige kontingentsatser. Dvs. at kontingenterne fra 2010 vil se sådan ud:

- DDA Medlemmer
  - 1-9 ansatte kr. 15.525
  - 10-29 ansatte kr. 25.875
  - 30-49 ansatte kr. 41.400
  - 50+ ansatte kr. 62.100
- DDA Partner kr. 15.525
- DDA Netværkspartner kr. 8.280

Dirigenten spurgte, om nogen var imod forslaget. Det var der ingen, der var, og kontingentet blev enstemmigt godkendt.

#### **Ad 8) Vedtagelse af det af bestyrelsen foreslåede budget**

Gitte Just præsenterede kort budgettet for 2009, der er ændret i april 2009 pga. øgede indtægter fra Copenhagen Design Co-Creation Network samt de nye medlemstyper. Der er budgetteret med en forventet omsætning på kr. 3.986.000, forventede omkostninger på kr. 3.846.846 og et forventet overskud på drift på kr. 139.154.

Dirigenten spurgte, om der var spørgsmål eller bemærkninger. Det var ikke tilfældet, og budgettet blev enstemmigt godkendt.

#### **Ad 9) Valg til bestyrelsen**

Dirigenten forklarede kort om afstemningsreglerne. Hun foreslog Claus Møller Olsen fra Dansk Erhverv som stemmetæller. Der var ingen indvendinger til dette. Følgende kandidater havde meldt sig inden for de enkelte grupper:

##### **Gruppen < 10 ansatte:**

Hans Axel Kristensen, Built Identity

##### **Gruppen > 10 < 50 ansatte:**

Ask Agger, Workz

Jepp Schytte-Hansen, Skabelon Design

Henning Therkelsen, 3Part

##### **Gruppen > 50 ansatte:**

Kim Meyer Andersen, Kontrapunkt

Martin Delfer, Designit

Lars Hoff-Lund, Datagraf

De enkelte kandidater præsenterede sig selv, og Gitte Just præsenterede kort Ask Agger, der ikke kunne være til stede. Følgende kandidater blev valgt:

**Gruppen < 10 ansatte:**

Hans Axel Kristensen, Built Identity

**Gruppen > 10 < 50 ansatte:**

Henning Therkelsen, 3Part

**Gruppen > 50 ansatte:**

Martin Delfer, Designit

**Ad 10) Valg af bestyrelsessuppleanter**

Dirigenten forklarede kort om afstemningsreglerne. Under dette punkt skulle der vælges tre suppleanter. Kandidaterne var:

Henrik Jeppesen, CBD (Stillede op til genvalg)

Jesper Von Wieding, Scandinavian DesignLab (Stillede op til genvalg)

Ask Agger, Workz

Jeppe Schytte-Hansen, Skabelon Design

Lars Hoff-Lund, Datagraf

Kim Meyer Andersen, Kontrapunkt

Da hverken Henrik Jeppesen, CBD, eller Jesper von Wieding, Scandinavia DesignLab, var til stede, præsenterede Kim Meyer Andersen de to kandidater. De øvrige kandidater havde allerede tidligere præsenteret sig selv.

Følgende kandidater blev valgt:

Kim Meyer Andersen, Kontrapunkt (1. suppleant)

Henrik Jeppesen, CBD (2. suppleant)

Jesper Von Wieding, Scandinavian DesignLab (3. suppleant)

**Ad 11) Valg af revisor**

Foreningens nuværende revisor Stefan Vadstrup, Deloitte Statsautoriseret Revisionsaktieselskab, blev enstemmigt genvalgt.

**Ad 12) Eventuelt**

Formanden takkede den afgående bestyrelse.

Herefter holdt henholdsvis Line Rix og Gitte Just taler, hvori de takkede Søren Skafte Overgaard for hans store indsats som formand for DDA.

Dirigenten erklærede herefter generalforsamlingen for afsluttet.

**Mødet afsluttedes kl. 19.30**