

Præsentation af den selvbestaltede
– men alligevel velkomne –
arbejdsgruppe vedr. designefterspørgsel

Kommissorium

1. Grundlag for arbejdet

Dansk Erhverv, DI, Danish Design Association og Danske Designere har taget initiativ til etablering af en arbejdsgruppe, der med baggrund i en undersøgelse af det forventede viden- og kompetencebehov på uddannelses- og forskningsområdet inden for design skal fremkomme med anbefalinger, der bl.a. kan indgå i indgå i de politiske forhandlinger i 2010 om ny flerårsaftale på Kulturministeriets område og indgå en kommende opdatering af regeringens designpolitik.

Det overordnede formål med arbejdet er at etablere et bedre vidensgrundlag som forudsætning og afsæt for anbefalinger om en fremtidssikret uddannelses- og institutionsstruktur, der kan understøtte regeringens målsætning om at bringe Danmark tilbage i verdenseliten for design.

Arbejdsgruppen vil under arbejdet holde tæt dialog med Kulturministeriet og dets designuddannelser og i øvrigt inddrage øvrige ministeriers designrelevante uddannelsesinstitutioner efter behov.

Arbejdet forventes afsluttet medio december 2009 med en rapport, der sendes til Kulturministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet, Videnskabsministeriet og Undervisningsministeriet.

2. Arbejdsgruppens opgaver

Gruppen skal

- a) kortlægge det forventede fremtidige viden- og kompetencebehov på uddannelses- og forskningsområdet inden for design og på tværs af korte, mellemlange og lange videregående uddannelsesstilbud på designområdet
- b) inddrage Struktur- og samarbejdsudvalgets rapport som led i undersøgelsen,
- c) sammenholde de danske designuddannelser med internationale standarder med henblik på at skabe en styrket dansk konkurrencesituation i relation til at tiltrække de bedste studerende fra udlandet,
- d) udarbejde forslag til en vision for Danmarks fremtidige designkompetencer i en global kontekst og tænke forslaget sammen med videreudviklingen af den danske designpolitik,
- e) analysere arbejdsmarkedets fremtidige behov for designkompetencer, herunder sikre, at nye behov for designydelser, som i dag ikke understøttes af de nuværende designuddannelser, indtænkes,
- f) vurdere behovet for volumen, indhold og tværfaglighed inden for designforskning.

3. Arbejdsgruppens sammensætning

Gruppen sammensættes af 10 personer:

Fra designuddannelse og -forskning

- 1 person fra en designuddannelse under Kulturministeriet
- 1 repræsentant fra designforskningen

Fra designerhvervet

- 1 repræsentant fra en større designvirksomhed
- 1 repræsentant fra en mindre designvirksomhed
- 1 repræsentant for Danish Design Association
- 1 repræsentant for Danske Designere

Fra det designkøbende erhvervsliv

- 2 repræsentanter fra designkøbende virksomheder
- 1 repræsentant for Dansk Erhverv
- 1 repræsentant for DI

4. Arbejdsform

Der uddelegeres delopgaver efter en nærmere fastlagt disponering.

Arbejdsgruppen mødes fast 1 gang månedligt for at gennemgå, diskutere og konsolidere delresultater.

Inddragelse af interessenter foregår efter en nærmere fastlagt plan, og det tilstræbes at interessenter grupperes og deltager "efter tur" på de månedlige møder. Konkret vil repræsentanter for kunsthåndværkerfaget samt Videnskabsministeriets og Undervisningsministeriets respektive uddannelser med fokus på design blive inddraget i arbejdet.

5. Økonomi og ressourcer

Udgifter til analyser m.v. leveret af eksterne leverandører medfinansieres af Kulturministeriet og andre relevante myndigheder samt af de deltagende organisationer og institutioner i fællesskab.

Kulturministeriet, Videnskabsministeriet og Undervisningsministeriet bidrager med relevant datamateriale, viden og analyser.

Danmarks Designskole yder praktisk sekretariatsbistand til arbejdsgruppen.

Medlemmer

Fra designuddannelse og –forskning

Rektor Peter Bysted, DKDS

Forskningschef Poul Rind Christensen, Designskolen Kolding

Fra designerhvervet

Chief Visionary Officer Mikal Hallstrup, Designit

Designer, indretningsarkitekt mDD Maria Løhde, WINK

Direktør Gitte Just, Danish Design Association

Direktør Steinar Valade-Amland, Danske Designere

Fra det designkøbende erhvervsliv

VP, R&D Technology Carsten Faltum, Coloplast

CEO Kim Rahbek, Sticks'n'Sushi A/S

Uddannelseschef Bjarne Lundager Jensen, DI

Forskningspolitisk chef Jannik Schack Linnemann, Dansk Erhverv

Ressourcepersoner inddrages ad hoc

Projektplan

